

**La communication politique numérique à l'épreuve de l'analyse du discours critique :
étude de discours polarisés sur X**

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA, Aix-en-Provence, France

Résumé

La communication politique contemporaine s'appuie désormais principalement sur les canaux de diffusion des réseaux socionumériques (RSN) comme X, Instagram et TikTok. Ces plateformes technologiques sont le lieu privilégié d'échanges entre responsables politiques et contributeurs.

Le numéro spécial de la *Revue nordique des études francophones* consacré aux médias numériques et débats démocratiques et publié le mois dernier aux Presses Universitaires de Stockholm témoigne de l'actualité de la recherche sur ces corpus numériques.

Cette communication s'intéresse aux discours polarisés postés sur le RSN X, des discours produits par des responsables politiques européens en réaction à deux événements tragiques ayant eu lieu ces derniers mois : l'assassinat de Charlie Kirk en septembre 2025 aux États-Unis et la mort violente de Quentin Deranque en février 2026 en France. Ces événements ont connu un retentissement médiatique considérable bien au-delà des frontières des pays où ils se sont produits.

Le corpus de publications numériques constitué à dessein et rassemblant les publications X de responsables politiques de la droite conservatrice et de l'extrême droite en France, en Italie et au Royaume-Uni permet de mettre au jour la construction rapide d'un narratif permettant à ces deux victimes de rejoindre le martyrologe des défenseurs de valeurs identitaires assumées.

L'analyse du discours critique (*Critical Discourse Analysis*) mise en œuvre sur le corpus montre comment l'expression de valeurs populistes contribue à l'émergence de discours polarisés et participe de la construction de discours eulogiques en hommage aux deux militants disparus.

Bibliographie sélective

1. Corpus de publications numériques

Comptes X @BorisJohnson, @GiorgiaMeloni @J_Bardella, @Jacob_Rees_Mogg, @MarionMarechal, @MLP_officiel et @Nigel_Farage

2. Ouvrages et articles de référence

CHILTON, Paul. (2004). *Analysing Political Discourse: Theory and Practice*. London: Routledge.

EYRIES, Alexandre. (2021). *La communication politique 3.0 ? La politique à l'épreuve du numérique*. Dijon : Éditions universitaires de Dijon.

FAIRCLOUGH, Norman. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity.

HUTCHEON, Linda. (1994). *Irony's Edge: The Theory and Politics of Irony*. London: Routledge.

KRESS, Gunther, and Theo VAN LEEUWEN. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. London: Hodder Education.

MOUFFE, Chantal. (2018). *For a Left Populism*. London: Verso.

MUDDE, Cas, and Cristóbal Rovira KALTWASSER. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.

SUNSTEIN, Cass R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton: Princeton University Press.

VAN DIJK, Teun A. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: Sage.

WETHERELL, Margaret. (2012). *Affect and Emotion: A New Social Science Understanding*. London: Sage.

WODAK, Ruth, and Michael MEYER. (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage.

WAGENER, Albin. (2024). « La grande fragmentation. Discours, émotions et polarisation dans la société post-digitale ». *Argumentation et Analyse du Discours* 33. DOI : <https://doi.org/10.4000/12hvn>