

Les titres d'articles de presse au confluent de plusieurs formes de discours rapporté

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA EA 853

L'analyse des discours produits par la presse, menée par les chercheurs en sciences du langage, en sciences de l'information et de la communication et par les spécialistes des médias, montre comment les nouveaux supports de diffusion influencent les pratiques discursives adoptées par les journalistes.

L'article de presse, production textuelle emblématique du discours journalistique, exploite le « contrat médiatique » (Charaudeau 2005) liant un journal à son lectorat. L'« enjeu de captation » (Charaudeau 2006) est tout particulièrement à l'œuvre dans les titres d'articles de presse, qui ont un pouvoir fondamental de séduction du lecteur.

Connaissant une grande variabilité compositionnelle, ces titres sont souvent le lieu privilégié d'émergence de fragments citationnels. L'étude de ces derniers interroge alors la définition même et donc l'identité des formes de discours rapporté.

À partir de considérations syntaxiques, sémantiques et stylistiques, cette recherche exploite un corpus d'étude rassemblant des titres d'articles de la presse britannique contemporaine. Elle tente de montrer que certaines constructions, identifiables à du discours direct au niveau formel, ont un statut énonciatif plus ambivalent et indéterminé que leur composition structurelle pourrait laisser croire.

Ces énoncés, qui présentent des schèmes de récurrence dans leur composition, se trouveraient en fait localisés au confluent de plusieurs plans énonciatifs suivant la composition intrinsèque du segment contextualisant présent dans le titre d'article. L'instabilité énonciative qui caractérise ces titres peut, par exemple, les positionner sur une zone de convergence entre plusieurs formes de discours rapporté.

Quand le segment contextualisant inclut une incise rassemblant un syntagme nominal sujet et un verbe introducteur, le sémantisme du syntagme nominal peut constituer un indice du statut instable de l'énoncé, la valeur sémantique de l'incise pouvant alors se réduire à celle d'un introducteur médiatif.