

Idéologisation des discours et contre-discours de haine sur les RSN dans la campagne présidentielle américaine de 2024

Grégoire LACAZE

Aix-Marseille Université, LERMA, Aix-en-Provence, France

Résumé :

Les espaces médiatiques administrés par les plateformes des réseaux sociaux numériques (RSN) représentent de formidables agoras sur lesquelles des points de vue antagonistes cohabitent et circulent sous l'effet des actions des contributeurs.

En réponse à des discours dont les contenus polémiques les assimilent à des discours de haine, l'analyse linguistique, sémantique et stylistique peut mettre au jour les conditions dans lesquelles certains contre-discours, qui émergent en réaction à ces discours de haine, peuvent aussi véhiculer des contenus empreints de haine, des occurrences de discours agonal qui contribuent à propager des messages idéologiques encourageant une escalade verbale.

Les algorithmes des plateformes technologiques des RSN encouragent et amplifient la diffusion de discours de haine à des fins d'augmentation de l'audience par un phénomène de viralité.

Une mise en perspective chronologique des discours de violence verbale et des contre-discours générés par la suite permet de retracer l'émergence et la diffusion de ces discours.

Nos recherches interrogent les stratégies de diffusion de discours conspirationnistes et complotistes (exploitant, par exemple, la technologie du *deep fake*) et d'informations non vérifiées (absence de *fact-checking*) et souvent mensongères (*fake news*, vérités alternatives) qui alimentent la polarisation des discours numériques dans le cadre des élections primaires de la campagne présidentielle américaine de 2024.

À partir de l'analyse d'un vaste corpus (*Big Data*) de publications numériques issues des RSN Instagram et X, il s'agira notamment de mettre en évidence les processus d'idéologisation et de légitimation des contre-discours de résistance à des discours haineux, ces contre-discours contribuant eux aussi à la dissémination d'une certaine forme de violence verbale.

Bibliographie sélective :

BENOIT À LA GUILLAUME, Luc. 2021. « Le président Trump face à la renaissance du genre épideictique ». *Études de Stylistique Anglaise* 16. <https://journals.openedition.org/esa/4791>, consulté le 4 novembre 2023.

CHARAUDEAU, Patrick. 2005. *Le discours politique : les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert.

GARDELLE, Laure et Sandrine SORLIN. 2015. *The Pragmatics of Personal Pronouns*. Amsterdam: John Benjamins.

MACAULAY, Marcia. 2023. *Populism and Populist Discourse in North America*. Cham: Palgrave Macmillan.

MAINGUENEAU, Dominique. 2010. « Le discours politique et son "environnement" ». *Mots. Les langages du politique* 94. 85-90.

MORENO BARRENECHE, Sebastián. 2023. *The Social Semiotics of Populism*. London: Bloomsbury.